



Ministero delle Attività Produttive I I Ministro

Il Codice del Consumo

Premessa

Il Codice del Consumo rappresenta il testo fondamentale di riferimento in materia di tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti.

L'esigenza di raccogliere in un unico testo le disposizioni sulla tutela del consumatore è apparsa una necessità improcrastinabile considerata la stratificazione normativa e vista l'esperienza degli altri Paesi Membri dell'Unione Europea.

Per la prima volta, il Codice fa assumere un autonomo rilievo al diritto dei consumatori nell'ambito dell'ordinamento civile e la sua articolazione si ispira alle teorie sul processo di acquisto.

Il Codice riunisce, coordina e semplifica le disposizioni normative incentrate intorno alla figura del consumatore, come cittadino conscio dei propri diritti e doveri.



Ministero delle Attività Produttive

I I Ministro

Importanza del Codice

1. Il Codice del Consumo **riunisce** in un unico testo le disposizioni di **21 provvedimenti** (4 leggi, 2 DPR, 14 D.Lgs. e 1 regolamento di attuazione) sintetizzando in **146** articoli il contenuto di **558** norme.

Nell'ambito dell'armonizzazione con le direttive comunitarie in materia, il Codice ha provveduto, alla luce dell'esperienza dell'applicazione dei testi già in vigore (giurisprudenza, dottrina), a rivedere taluni aspetti problematici, apportando i necessari miglioramenti.

2. Il Codice **semplifica** i **rapporti contrattuali** tra professionista e consumatore, incentivando la composizione extragiudiziale delle controversie, che diminuirà il carico di contenzioso pendente tra imprese e cittadini agevolando una più rapida soluzione delle controversie stesse.

3. Il Codice **coordina** le disposizioni relative alle definizioni di consumatore, professionista, venditore e produttore rinvenibili a vario titolo nelle diverse normative.

4. **I settori disciplinati dal Codice** sono molteplici: etichettatura, sicurezza generale dei prodotti, pubblicità ingannevole e clausole abusive; vendite a domicilio, vendite a distanza, contratti turistici e multiproprietà, le garanzie dei beni di consumo e le azioni inibitorie.



Ministero delle Attività Produttive

I I Ministro

Vantaggi del Codice del Consumo

Il Codice del Consumo va inquadrato nell'ambito della più generale **disciplina del mercato**, luogo di incontro della domanda ed offerta di beni e servizi, e porta **vantaggi**, non solo a beneficio dei consumatori, ma anche delle imprese e del mercato stesso:

a) per i Consumatori: il Codice esalta la posizione giuridica del consumatore sia sul piano individuale che collettivo; migliora le regole sulla **correttezza** delle pratiche commerciali, sull'**informazione** e sull'**accesso alla giustizia**.

b) per le Imprese: il Codice migliora la **concorrenza**, la **trasparenza** e l'informazione sul mercato, favorendo una migliore **qualità dei prodotti e dei servizi**.

c) per il mercato: ne conseguirà un incremento del grado di fiducia dei consumatori e delle imprese nel funzionamento del mercato e quindi una crescita degli scambi a beneficio di tutta la collettività nazionale.

Roma, 22 luglio 2005

Claudio Scajola